

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ

Аудит коммерческих факторов - pandora-alarm.ru

Публичная проверка доверия, юзабилити, структуры каталога, карточек товара, способов связи и коммерческой полноты сайта.

Сайт: pandora-alarm.ru

Дата аудита: 11.08.2026

Формат: Публичная версия без закрытой веб-аналитики

Всего пунктов	ОК	Не ОК
51	36	15

Безопасность сайта

Наличие SSL-сертификата

Критичный | Соответствует

Результат: Всем коммерческим сайтам, на которых происходит оплата заказа, покупка товара или даже просто имеется форма обратной связи нужно использовать защищённый протокол HTTPS и подключить SSL-сертификат. Технология обеспечивает безопасность передачи данных между пользователем и вами, а её использование напрямую влияет на ранжирование сайта.

Обработка персональных данных

Критичный | Соответствует

Результат: чек-бокс с галочкой.

Функционал сайта и юзабилити

Быстрая скорость загрузки сайта на ПК/Моб

Средний | Требует правок

Результат: Проверка не завершена: Оба запроса PageSpeed Insights (mobile и desktop) вернули HTTP 429; Lighthouse/Core Web Vitals не получены.

Сайт адаптивен для Яндекс/Google

Средний | Соответствует

Результат: Адаптивность сайта — это возможность сайта правильно отображаться на разных устройствах с различными характеристиками. Яндекс и Google могут по-разному определять, адаптивен сайт к мобильным устройствам или нет.

Форма заказа

Высокий | Требуется правка

Результат: Компонент checkout требует фамилию, имя, отчество, email и телефон; форма не максимально упрощена.

Рекомендация: Сократить обязательные поля checkout; сделать отчество и email необязательными там, где они не нужны.

Купить в 1 клик

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведенной проверки.

Поиск на сайте

Средний | Соответствует

Результат: Поиск по сайту позволяет посетителю быстро найти нужную ему информацию, и положительно влияет на впечатления от ресурса в целом, так как позволяет человеку получить то, зачем он пришел. Соответственно, реализация поиска на сайте улучшает общие показатели поведенческих факторов.

Ассортимент товаров, цены

Наличие цен

Высокий | Требуется правка

Результат: У 54 из 1 231 живой карточки товара цена отсутствует.

Рекомендация: Добавить цену либо явный коммерческий статус для 54 карточек без цены.

Ассортимент

Средний | Соответствует

Результат: Чем больше товаров/услуг на сайте, тем больше вероятность, что клиент что-то выберет. Соответственно в поиске сначала показываются компании с более широким ассортиментом, чтобы пользователь быстрее нашел необходимое.

Корректное оформление цены

Средний | Соответствует

Результат: Если цена по акции - старая перечеркнута, новая выделяется другим шрифтом

Программа лояльности

Акции, скидки, распродажи

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Бонусная система

Низкий | Требуется правка

Результат: Бонусная система на сайте не обнаружена.

Рекомендация: Проработать и при соответствии коммерческой стратегии добавить бонусную систему.

Взаимодействие с пользователем

Наличие формы обратной связи

Средний | Соответствует

Результат: Форма обратной связи на сайте – это механизм для общения между посетителем ресурса и его администраторами (менеджерами). Наличие данной формы увеличивает доверие к сайту, а также улучшает поведенческие факторы на сайте, так как пользователь может получить все ответы на свои вопросы в режиме онлайн.

Возможность заказать обратный звонок

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Структура сайта, навигация

Наличие сортировок

Низкий | Требуется правка

Результат: Есть сортировка только по цене и цене установки; по популярности и названию нет.

Рекомендация: Добавить сортировки по популярности и названию.

Наличие фильтров

Средний | Соответствует

Результат: Также как и в случае с сортировкой реализация фильтрации товаров по определенным признакам позволяет быстро найти нужный товар. Также, страницы фильтров в значительной мере увеличивают семантическое ядро за счёт дополнительных целевых запросов тематики.

Удаленность любой страницы не больше трех кликов от главной

Высокий | Требуется правка

Результат: Из 2 627 URL с HTTP 200 только 584 доступны за ≤3 клика; 976 глубже, 1 067 недостижимы в sitemap-графе.

Рекомендация: Усилить меню и внутреннюю перелинковку, сократив глубину целевых страниц до трёх кликов.

Оформление логотипа

Средний | Соответствует

Результат: Логотип должен вести на главную страницу сайта, располагаться в одном и том же месте и доступен на всех страницах.

Наличие хлебных крошек

Средний | Соответствует

Результат: Хлебные крошки должны отображать навигационную цепочку к странице в виде ссылок.

Отсутствие пустых страниц

Средний | Соответствует

Результат: На сайте не должно быть пустых страниц – они внушают недоверие у пользователей и негативно сказываются на ранжировании сайта.

Корзина находится в заметном месте

Средний | Соответствует

Результат: Корзина должна располагаться на видном месте, и быть доступна с любой страницы сайта.

Кнопка купить

Средний | Соответствует

Результат: Кнопка “Купить” должна быть оформлена в виде кнопки, а не ссылки.

Переход на карточку товара

Средний | Соответствует

Результат: На странице листинга товаров при клике на изображение товара должен осуществляться переход на карточку соответствующего товара.

Оформление меню

Средний | Соответствует

Результат: Меню должно состоять не более чем из двух подуровней. Название каждого пункта меню должно начинаться с заглавной буквы

Оформление кликабельных элементов

Низкий | Требуется правка

Результат: Ссылка вкладки «Описание» имеет cursor: default, поэтому курсор не меняется как у ссылки.

Рекомендация: Установить cursor: pointer для кликабельной вкладки «Описание».

Блок вы смотрели

Средний | Соответствует

Результат: По мнению аналитиков Яндекса данный блок повышает конверсию сайта и соответственно улучшает поведенческие факторы на сайте. Этот блок можно размещать как на главной странице, так и на страницах категорий либо фильтров.

Блок с рекомендуемыми товарами

Низкий | Требуется правка

Результат: Блок рекомендаций или аксессуаров есть только у 619 из 1 231 карточек.

Рекомендация: Добавить рекомендации или сопутствующие товары в 612 карточек без блока.

Структура карточки товара

Уникальное и качественное описание товара

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Возможность выбора количества товара

Высокий | Требуется правка

Результат: Элемент выбора количества отсутствует во всех 1 231 карточках товара.

Рекомендация: Добавить выбор количества в шаблон доступных для покупки карточек.

Возможность добавить отзыв

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Возможность поставить оценку

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Наличие отзывов на всех товарах

Высокий | Требуется правка

Результат: Опубликованные отзывы есть лишь у 197 из 1 231 карточки товара.

Рекомендация: Организовать сбор и публикацию товарных отзывов на карточках без отзывов.

Наличие оценок на всех товарах

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Статус товара

Высокий | Требуется правка

Результат: Статус наличия отсутствует у 115 из 1 231 карточки товара.

Рекомендация: Вывести статус наличия на 115 карточках, где он отсутствует.

Фото хорошего качества

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Блок поделиться в соцсетях

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Информация об оплате

Высокий | Требуется правка

Результат: Компонент информации об оплате есть только у 308 из 1 231 карточки.

Рекомендация: Распространить блок способов оплаты на все релевантные карточки товара.

Информация о доставке

Высокий | Требуется правка

Результат: Компонент информации о доставке есть только у 308 из 1 231 карточки.

Рекомендация: Распространить блок условий доставки на все релевантные карточки товара.

Информация о гарантии

Высокий | Требуется правка

Результат: Сведения о гарантии в карточке найдены только у 540 из 1 231 товара.

Рекомендация: Добавить сведения о гарантии в 691 карточку, где они отсутствуют.

Информация о компании и контакты

Есть страница о компании

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Есть страница о сроках и условиях возврата товара

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Есть страница об условиях доставки

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Есть страница о способах оплаты

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Страница контактов отвечает всем требованиям

Средний | Соответствует

Результат: Обратная форма связи

Использование доменной почты

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Использование телефона с кодом города

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Наличие номера 8800 звонок бесплатный

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Внешние факторы

Наличие и активное ведение соцсетей

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Заполнение актуальной информации по сайту в Яндекс Справочнике и Google Business

Средний | Требуется правок

Результат: Проверка не завершена: Карточка Яндекс подтверждена, но точную актуальную карточку Google Business уверенно сопоставить не удалось.

Присутствие сайта в основных справочниках и каталогах сайтов

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Наличие положительных отзывов на сайт в трастовых каталогах

Средний | Соответствует

Результат: Фактор реализован в рамках проведённой проверки.

Полная HTML-версия

<https://matrixnet.ru/audits/commercial-audit-pandora-alarm.ru.html>

В документ включены только наблюдения из открытых источников. Данные систем веб-аналитики и другие закрытые показатели не публикуются.